

Iværksætterundersøgelse 2017

Greenland Business har foretaget en spørgeskemaundersøgelse blandt iværksættere, som har oprettet GER nummer i 2015, med henblik på at opnå en større viden om hvilke udfordringer iværksætterne møder og hvilke behov de har for støtte.

Det er første gang at Greenland Business undersøger holdningen blandt iværksættere, som ikke allerede har henvendt sig med en ansøgning til Selvstyrets Erhvervsfremmepuljer. Dermed er der tale om en 'input' undersøgelse. Output er blevet undersøgt tidligere, gennem spørgeskemaer til modtagere af støtte.

Input og output studier er begge led i en kæde af undersøgelser, som kan bruges til at vurdere effekten af erhvervsfremmeordningerne og GB's administration af dem.



Primære resultater

- 3 ud af 4 iværksætter har indtægter, 42 % af iværksætterne lever af deres virksomhed.
- Halvdelen forventer vækst næste år, 16 % forventer at eksportere
- Grønland ligger i den lave ende af lande, når det handler om visioner om høj vækst i beskæftigelse
- Mere end hver 3. iværksætter kender ikke erhvervsfremmepuljerne overhovedet
- 61 % af iværksætterne er ikke interesseret i at søge de eksisterende ordninger.
- 3 ud af 4 iværksættere har ikke modtaget undervisning i iværksætteri
- Iværksættere i Grønland vægter betydningen af finansiering højere end dem i Danmark

Perspektiver

Til trods for at GER registeret giver nogle udfordringer, anser vi det for at være den bedste tilgængelige måde at identificere iværksætterne på. Mange juridiske enheder må sorteres fra for at være irrelevante eller ubrugelige¹. Desuden tyder det på, at dem som har stoppet deres virksomhed igen, ikke fremgår af oversigten, ligesom der også kan være andre fejlkilder.

- Eksisterende GER numre oprettet i 2015: 598
- Antal modtagere af spørgeskema: 236
- Antal besvarelser: 70

Svarprocenten var således lige under 30 %, men med 70 besvarelser anses de statistiske data at være rimeligt pålidelige.

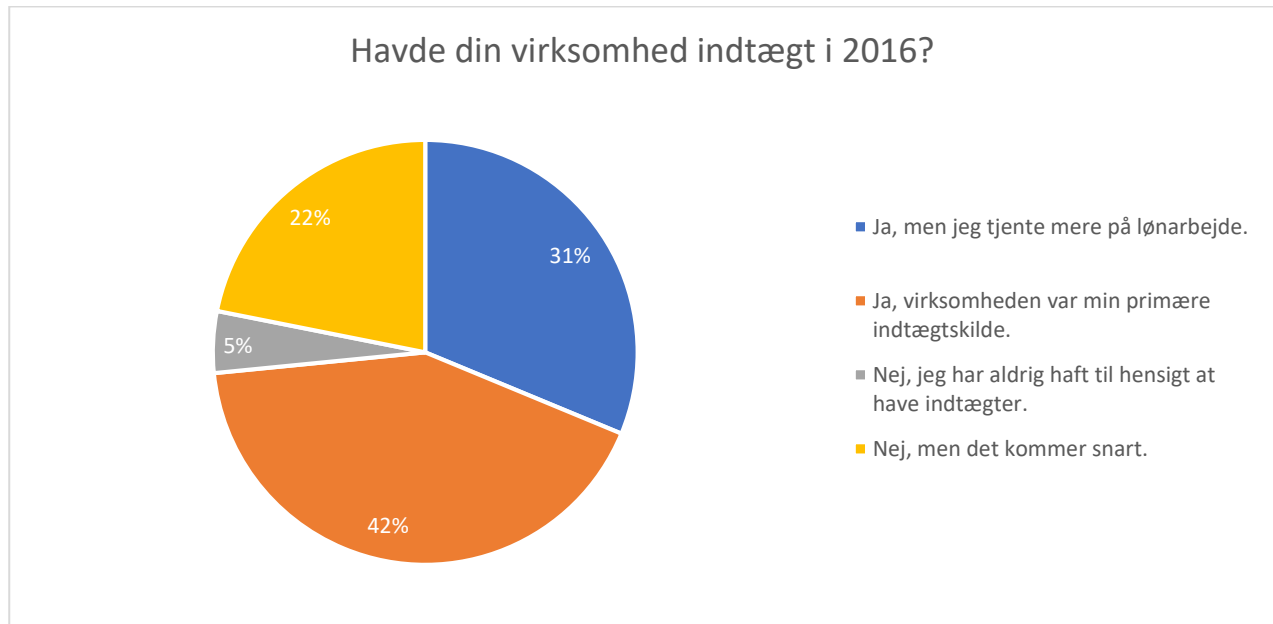
Det vil være muligt at anvende metoden i et større omfang, som inddrager alle virksomheder registreret i GER registeret. Det vil være særligt interessant at se om mere erfarne virksomheder oplever de samme problemstillinger og har samme kendskabsgrad til støttemulighederne, som de relativt nystartede.

¹ 299 frasorteret på grund af branchekode (skoleklasser, sportsforeninger, mv.), 20 pga. udenlandsk adresse, 43 af andre årsager.

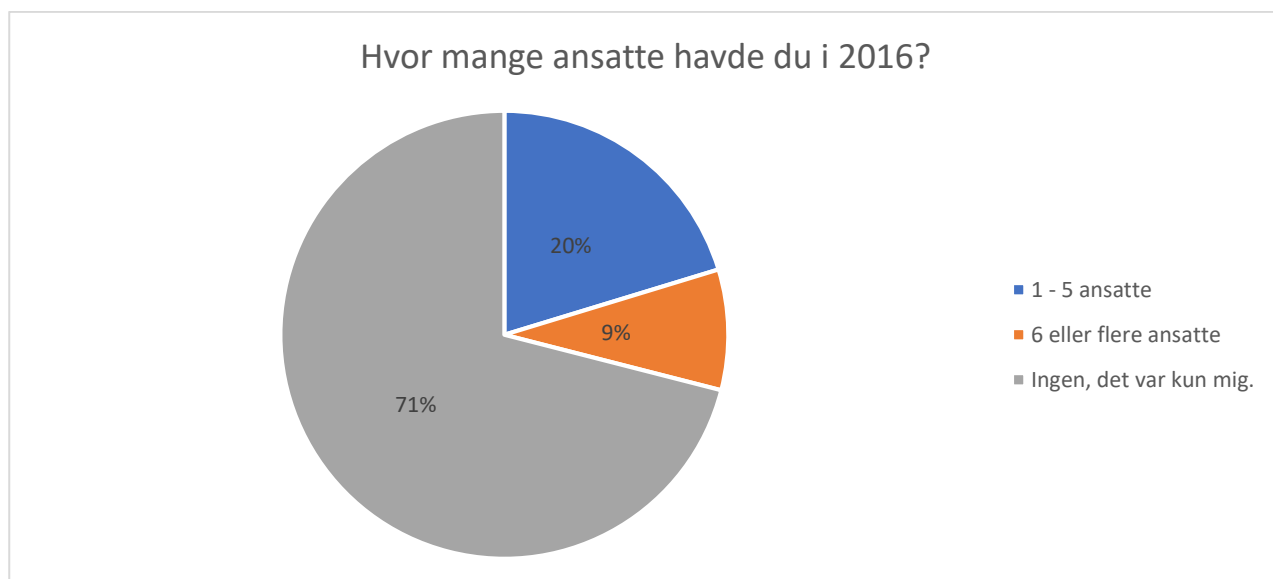
Iværksætternes status 2016

Blandt de besvarende virksomheder har 55 besvaret på dansk og 15 på grønlandsk, disse betegnes i det følgende som 'iværksætterne'.

Der er en bred repræsentation af brancher, herunder indtil flere håndværkere, rådgivningsvirksomheder, rengøring, turisme og produktionsvirksomheder.

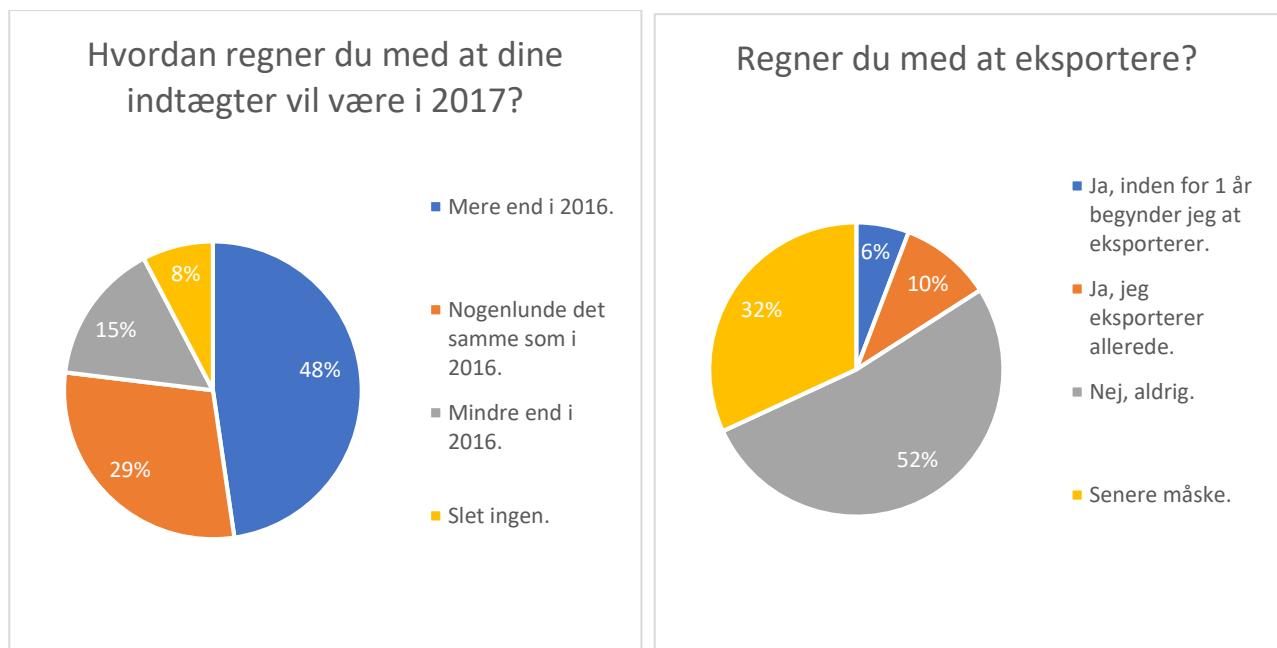


73% af iværksætterne har indtægter i deres virksomhed, og mange lever endda af det.



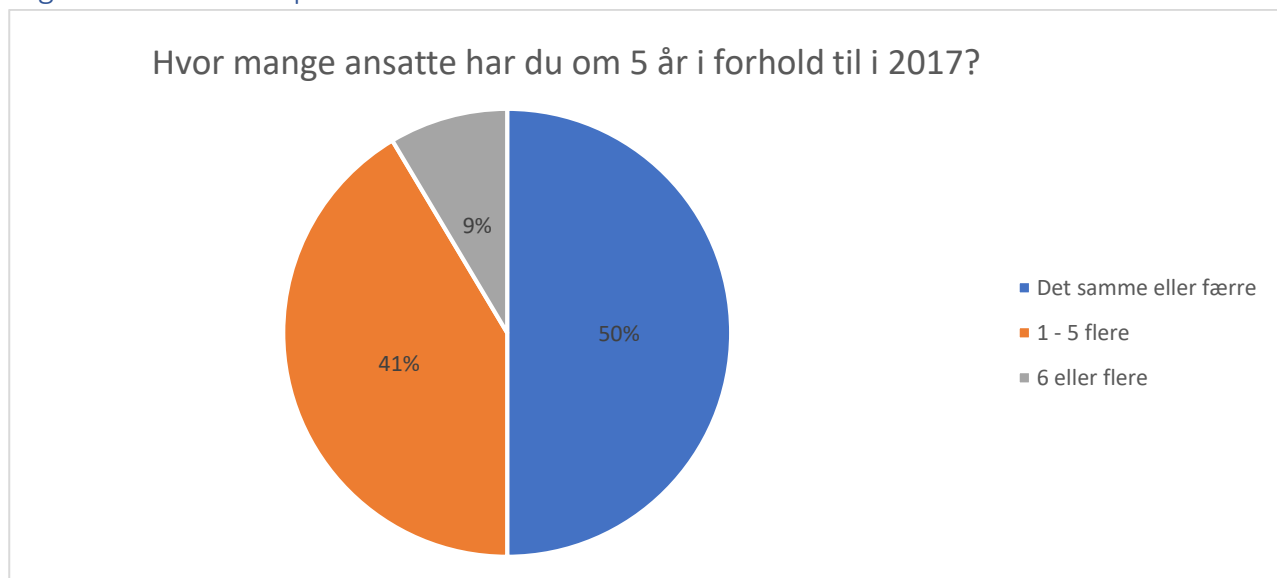
71 % af iværksætterne er enkeltmandsvirksomheder, mens knap hver 10. har 6 eller flere ansatte.

Iværksætternes visioner



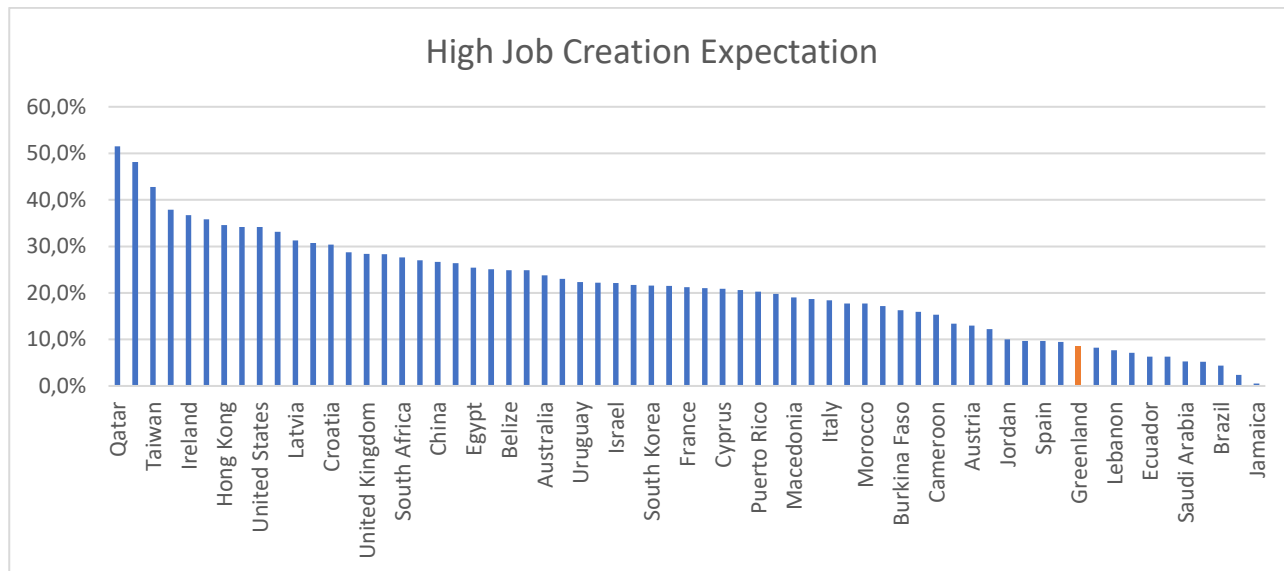
Omtrent halvdelen af iværksætterne forventer øgede indtægter, og 16 % eksporterer nu eller i en nær fremtid.

High Job Creation Expectation



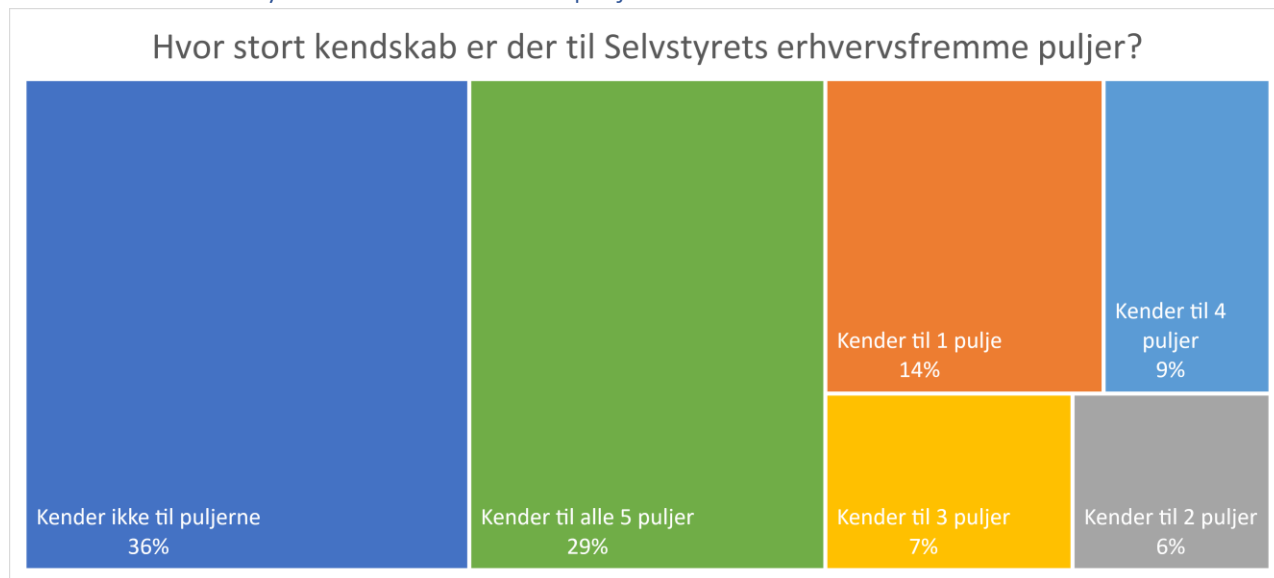
50 % af iværksætterne forventer at forøge antallet af ansatte de kommende 5 år. 41 % forventer 1 – 5 flere ansatte, mens 9 % forventer 6 eller flere yderligere ansat.

Global Entrepreneurship Monitor måler andelen af iværksættere, som forventer 6 eller flere yderligere ansatte inden for 5 år. Det kaldes "High Job Creation Expectation", og er i 2016 blevet målt for en række lande. Grønland befinder sig i den lave ende af skalaen, omgivet af lande som Grækenland, Spanien, Thailand og Malaysia.



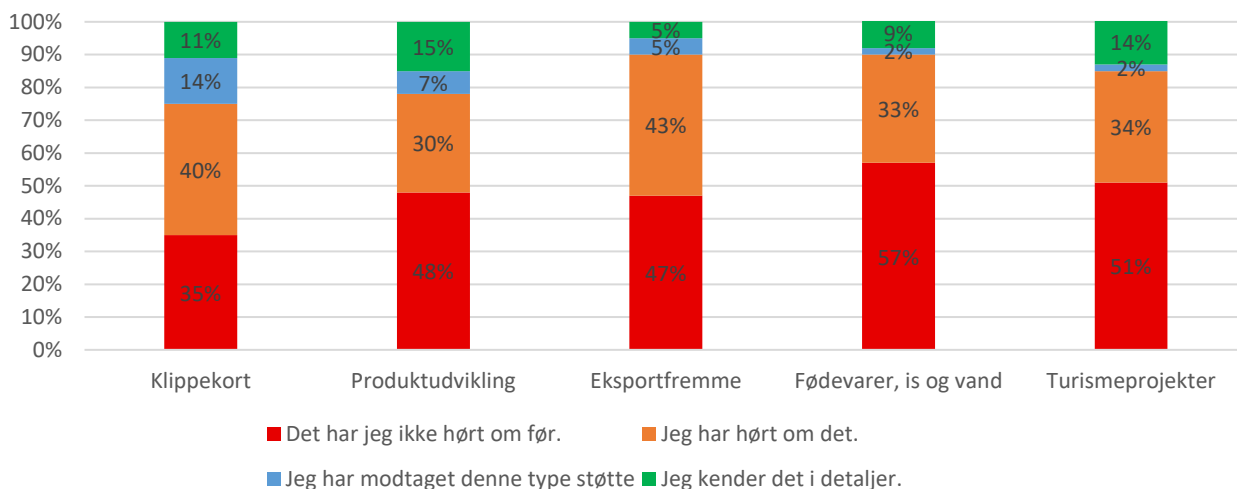
Kilde: Global Entrepreneurship Monitor, <http://www.gemconsortium.org/>

Kendskab til Selvstyrets erhvervsfremmepuljer



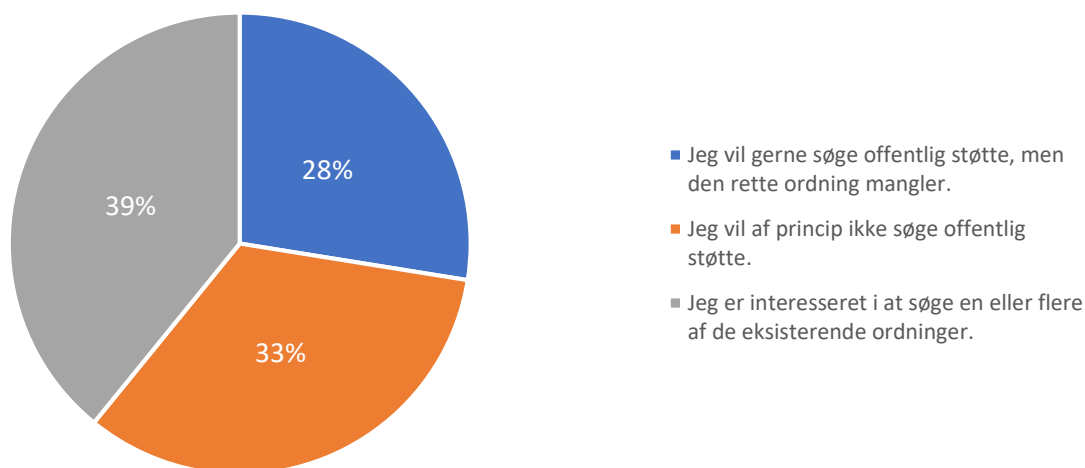
36 % af iværksætterne angiver at de ikke kender til Selvstyrets erhvervsfremmepuljer. 36 % kender 1 – 4 af puljerne, mens 29 % kender til alle 5 puljer.

Kendskab til Selvstyrets Erhvervsfremmepuljer



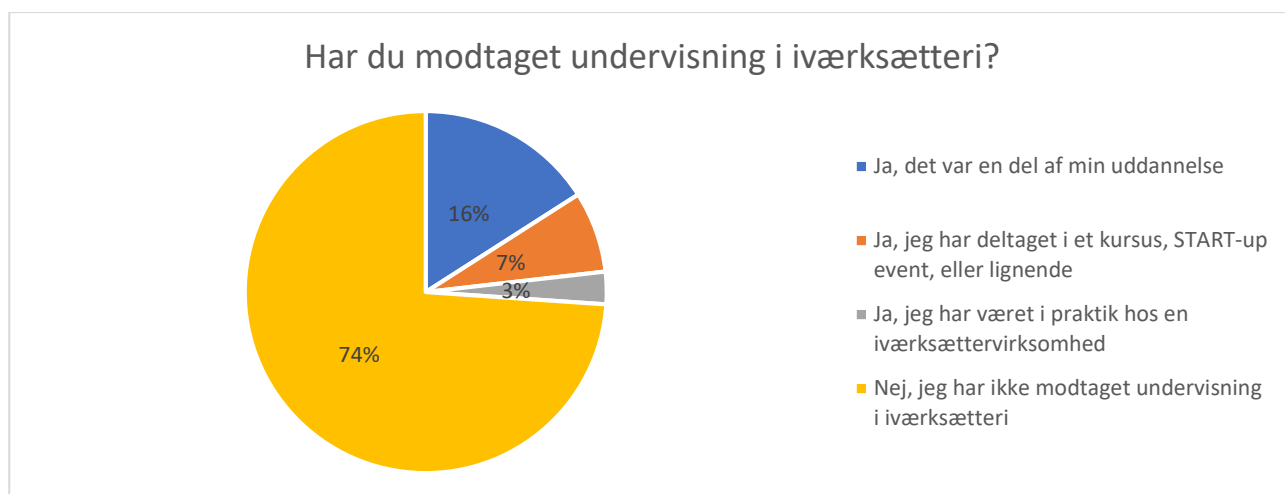
Ud af de 236 adspurgte virksomheder, har 21 modtaget støtte via Selvstyrets erhvervsfremmepuljer. Det svarer til 8 % af virksomhederne. Langt de fleste af de i alt 25 tildelinger er klippekort. Der er givet 3 gange produktudviklingsstøtte og 1 støtte til turismeprojekter.

Hvilke støtteordninger kunne du finde på at søge i fremtiden?



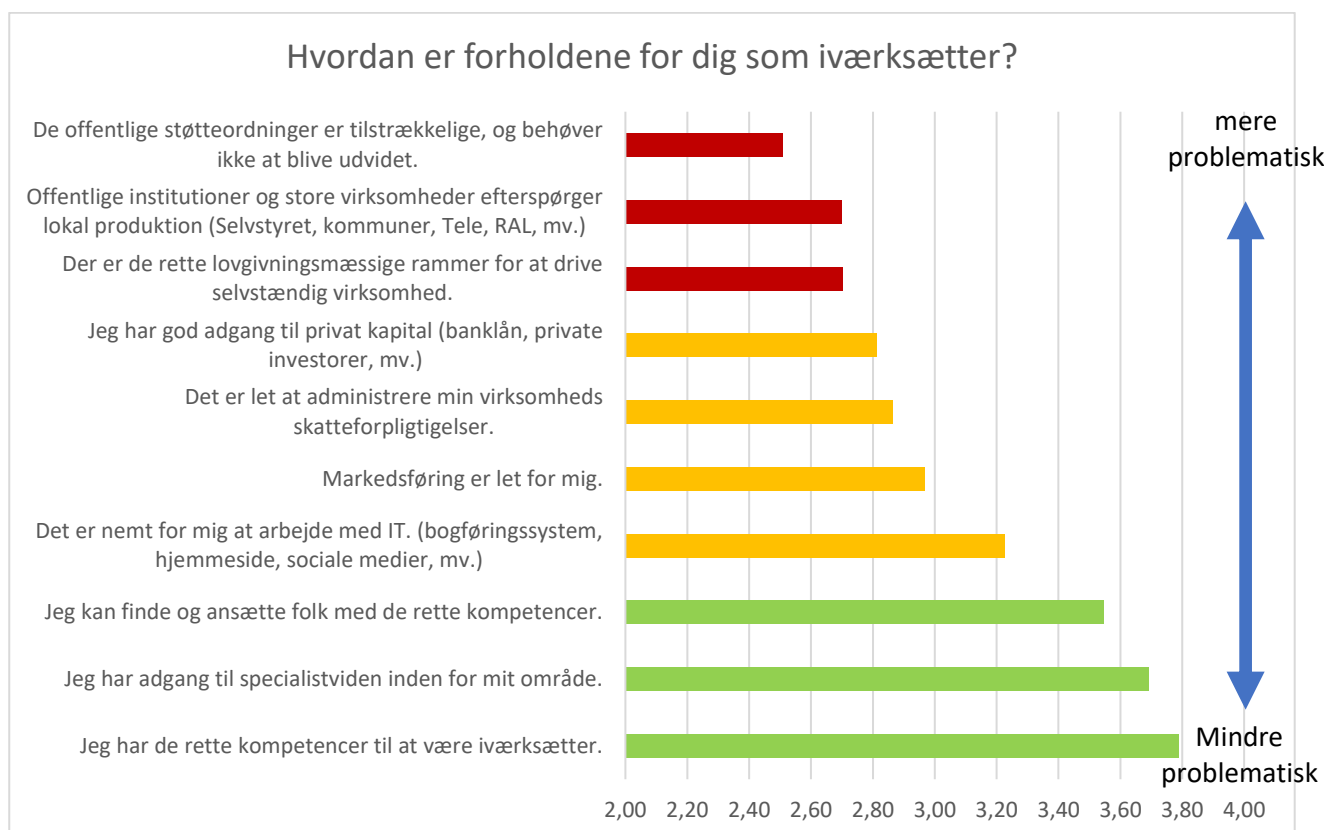
Hver tredje af de virksomheder, som har svaret, angiver, at de af princip ikke vil søge offentlig støtte. Næsten en lige så stor andel mener ikke at den rette ordning er til stede. Det vil sige at 61 % af iværksætterne ikke er interesseret i at søge de eksisterende ordninger.

Forholdene for iværksætterne



Ca. 3 ud af 4 af iværksætterne har ikke modtaget undervisning i iværksætteri.

Iværksætterne blev bedt om at tage stilling til hvor enige de var i 10 udsagn, hvor 1 er helt uenig og 5 er helt enig. Det beregnede gennemsnitssvar ses neden for. Uenighed med udsagnet betyder at man anser forholdet for at være problematisk.

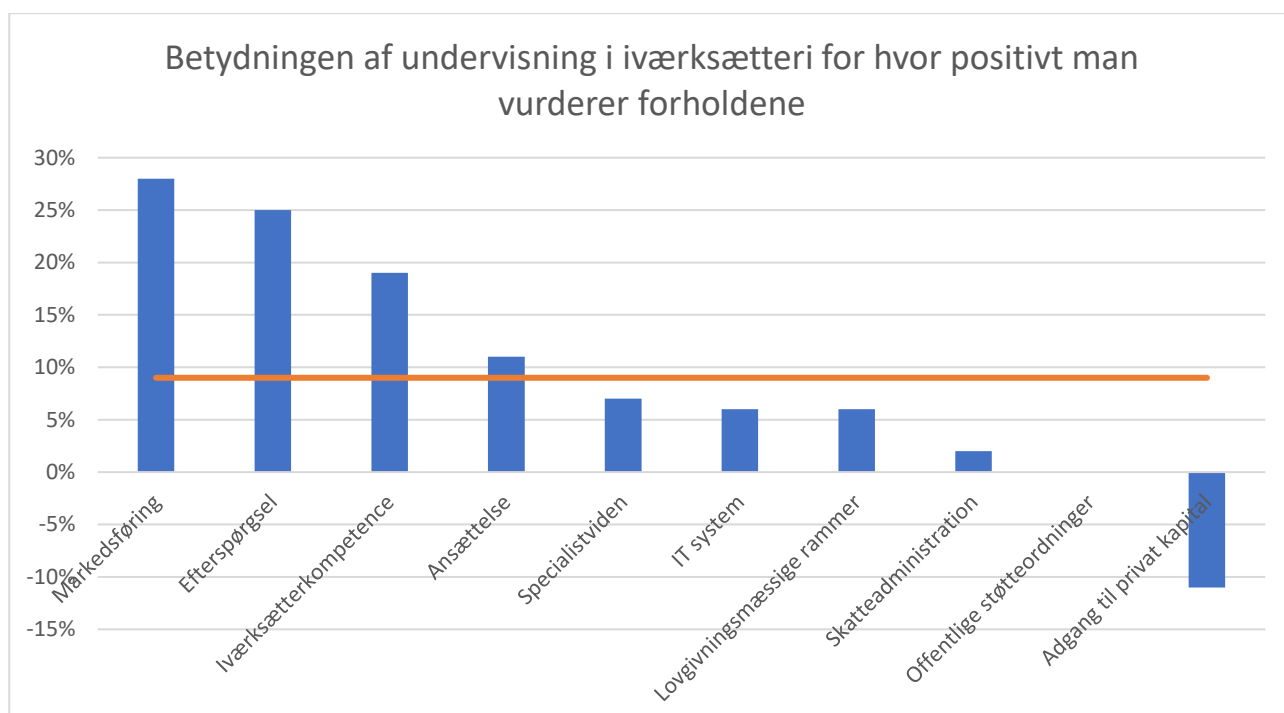


Ifølge dette, mener iværksætterne, at det er finansieringsmulighederne og de lovgivningsmæssige rammer, som skaber de største problemer for iværksætteri.

Der er noget som tyder på at formuleringen af spørgsmålene kan have haft en betydning her. Der svares mere positivt på spørgsmål som omhandler iværksætteren selv, f.eks. "Jeg kan finde og ansætte folk...", mens der svares mere negativt på spørgsmål som omhandler andre, f.eks. "Offentlige institutioner og store virksomheder efterspørger lokal produktion...". Ved en gentagelse af undersøgelsen, bør man omformulere spørgsmålene og fjerne denne fejlkilde.

Betydningen af undervisning i iværksætteri

Der er en målbar forskel på hvilken indstilling iværksættere har til de ti forhold, alt efter om de har modtaget undervisning i iværksætteri eller ej. For det mest har iværksættere som har modtaget undervisning en mere positiv indstilling til forholdene, og scorer i gennemsnit 9 % højere.



Har man modtaget undervisning i iværksætteri, er det særligt ens syn på markedsføring, efterspørgsel og egne kompetencer som er forbedret. Til gengæld anser dem som har modtaget undervisning adgangen til privat kapital som mere besværlig, i forhold til dem som ikke har.

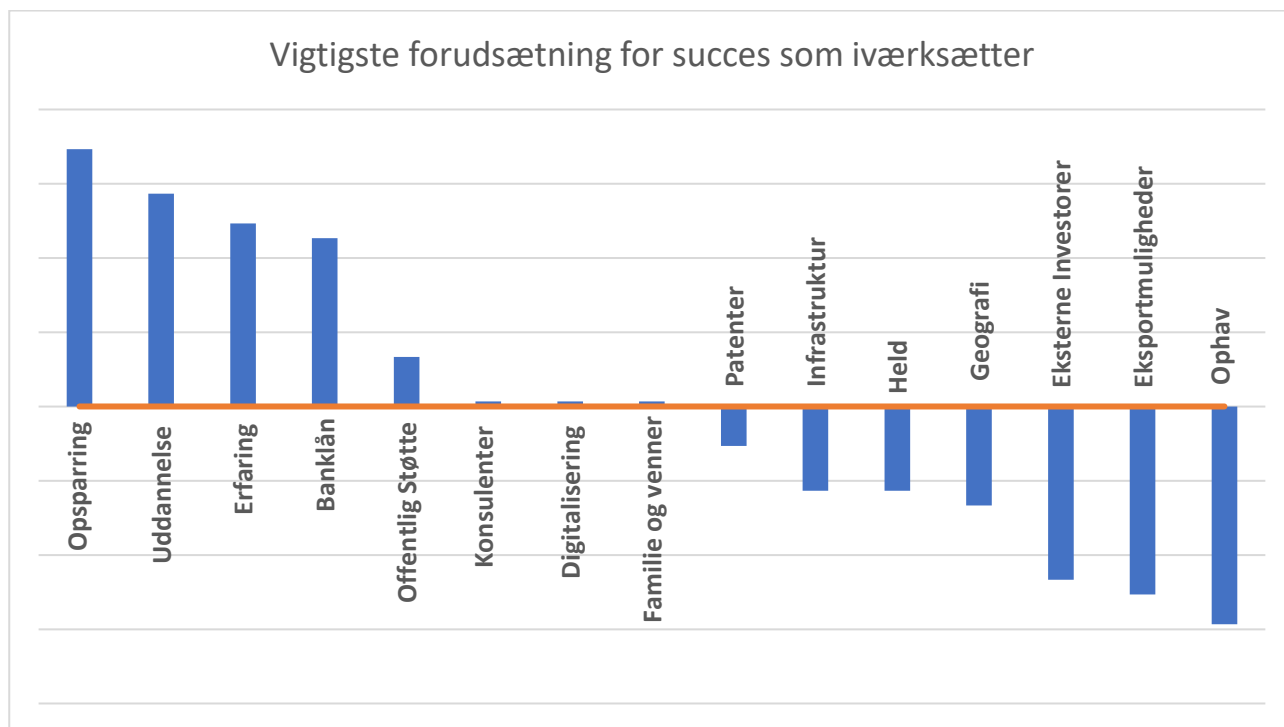
Undervisning i iværksætteri gør stort set ingen forskel for anskuelsen af de offentlige støtteordninger og hvor svært det er at administrere sine skatteforpligtelser.

Forudsætninger for succes som iværksætter

Vi bad iværksætterne om at vælge de fire vigtigste forudsætninger, ud af nedenstående liste.

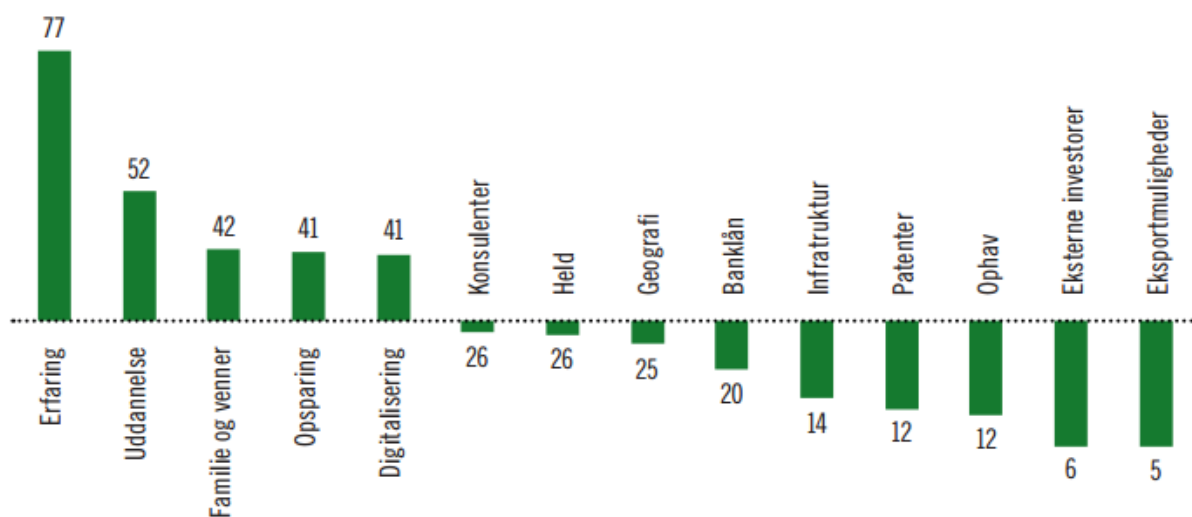
- Personlig opsparing
- Uddannelse
- Erfaring fra tidligere jobs
- Mulighed for banklån / kassekredit
- Offentlige støtteordninger (f.eks. Greenland Business)
- Råd og vejledning fra eksterne konsulenter (herunder iværksætterkurser)
- Digitalisering (Hjemmeside, sociale medier, mm)
- Hjælp fra familie og venner
- Opfindelser, patenter og varemærker
- Velfungerende infrastruktur
- Held
- Geografisk placering
- Eksterne investorer (business angels, kapital fonde, mm.)
- Adgang til eksportmarked
- At komme fra en iværksætter-familie

I figuren nedenfor er punkterne rangeret efter hvor mange som har valgt dem. Desuden sammenlignes med gennemsnittet (horisontal akse).



Flest har valgt de forudsætninger som har med finansiering og kompetencer at gøre.

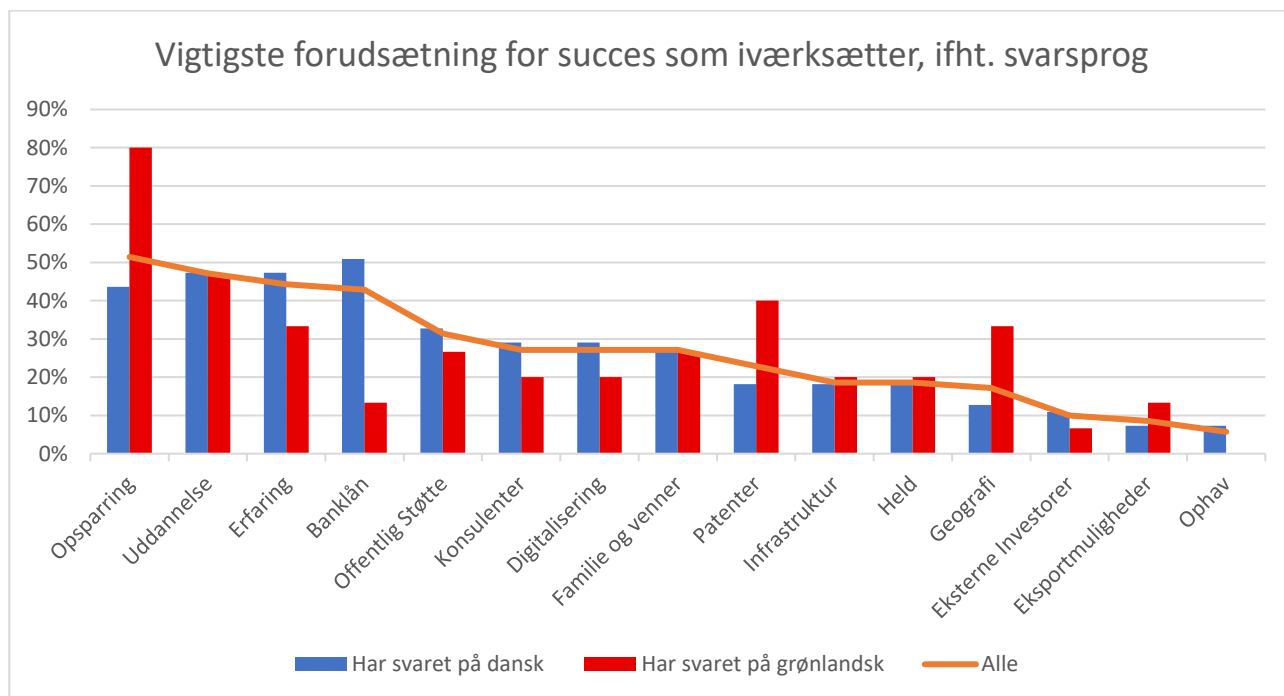
Metoden har vi kopieret fra Vækstbarometeret i Danmark, med den eneste forskel, at vi har tilføjet "Offentlige støtteordninger". Man kan dog stadig sammenligne med undersøgelsen fra Danmark.



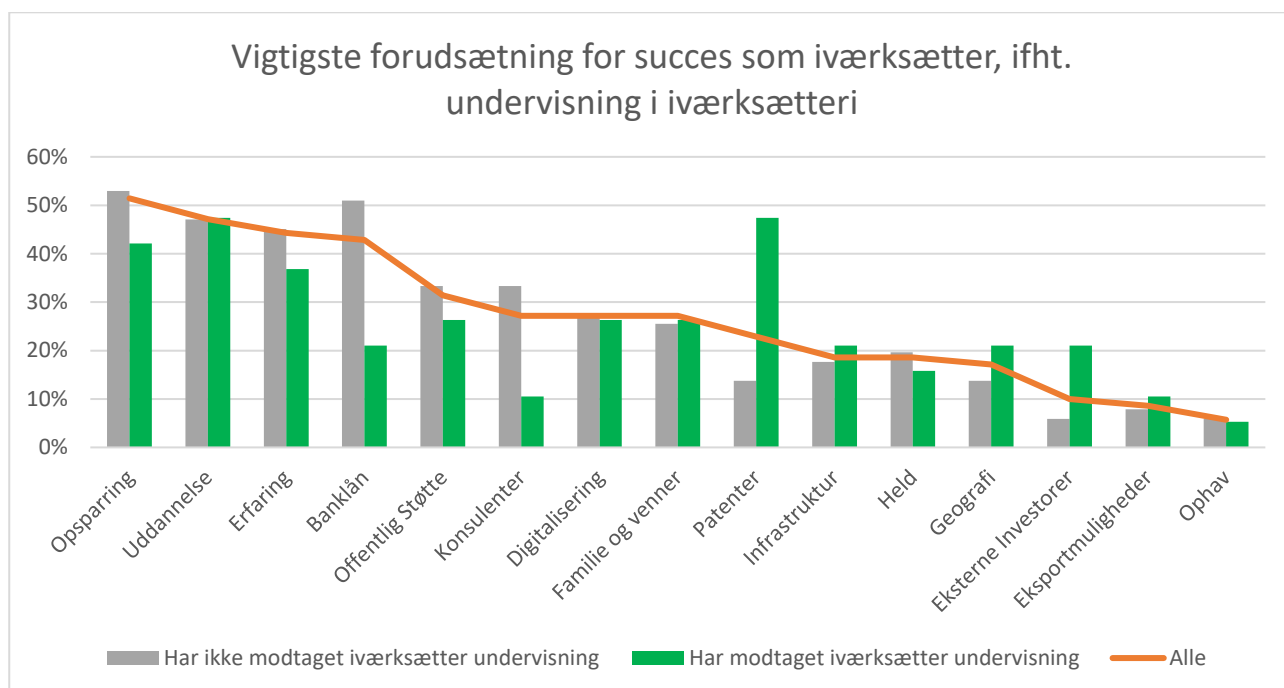
Kilde: Iværksætterbarometer 2017. <http://vaekstanalyse.dk/barometer>

Mest markant er det at finansieringsmulighederne betyder mere i Grønland, mens hjælp fra familie og venner betyder mindre. Samtidigt har patenter og geografi byttet plads.

Man kan dele iværksætterne op i forhold til andre faktorer, og det viser at visse forhold påvirker hvad iværksætterne mener er vigtige forudsætninger.



Skelner man svarene imellem dem som har svaret på dansk og dem som har svaret på grønlandsk, så er der en tendens til at dem som svarer på grønlandske vægter opsparing højere og dem som svarer på dansk vægter lån og støtte højere.



Der er også en tendens i forhold til om iværksætteren har modtaget undervisning i iværksætteri eller ej. Dem som ikke har modtaget undervisning vægter generelt finansiering højere, mens dem som har modtaget vægter betydningen af 'opfindelser, patenter og varemærker' højere.